

Product Information Management

Tillid er godt - integration er bedre



FMCG
SOLUTIONS



Dobbeltarbejde og brandslukning blev erstattet af integration og frigjorte ressourcer

Orkla Foods Danmark har i dag, efter opkøbet af Rieber & Søn for 2½ år siden, 3.000 varenumre og fire fabrikker. De mest kendte mærker er: Den Gamle Fabrik, K-Salat, Beauvais, Glyngøre, Bähncke, Pastella, Risifrutti samt nytilkomne Tropicana Juice.

Brandslukning eller overblik?

CRM Manager hos Orkla Foods, Thomas Henriksen, fortæller, at Orkla Foods og Rieber & Søn havde hver deres ERP- og CRM-system. *”Det betød, at vi havde to forskellige forretningsgange for at oprette, håndtere og redigere stamdata. Derudover var output fra systemerne ikke ensrettede og kvalitetsmæssigt ikke sammenlignelige”.*

Thomas fortsætter: *”Konsekvensen af de to forretningsgange var, at oprettelse af nye varenumre var meget omstændigt. Det betød, at det var svært at efterleve grossisternes krav om at varestamdata og vareoprettelse skal være på plads 28 uger inden distribution. Selvom vi overskred de 28 uger - lykkedes det altid at få varerne i distribution, men ikke uden bøvvl og utilfredshed hos grossisterne. Det resulterede i, at vi i Orkla Foods ofte skulle slukke ildebrande fremfor at have et fremadrettet overblik. Det skulle der findes en løsning på!”*

Løsningen

Orkla Foods skulle have én samlet løsning, hvor alle produkt- og stamdata kunne oprettes og redigeres – uanset hvilken produktgren varerne kom fra. På den måde løses problemerne med de forskellige forretningsgange for samme stykke arbejde. Løsningen er fmcgProducts.

Efter beslutningen om at fmcgProducts fra fmcg solutions skulle fungere som fundament, tog indsamling og klargøring af data ca. 1½ år. Thomas forklarer, at den lange implementeringsperiode især skyldes store udfordringer med stamdata, de interne processer samt ansvarsområder. *”fmcg solutions har været hurtige til at løse de udfordringer, der opstod undervejs i processen. fmcgProducts er blevet udvidet med egne felter, som Orkla Foods i dag bruger til intern styring, og supporten fra fmcg solutions har altid været god og med en hurtig respons”* beretter Thomas.

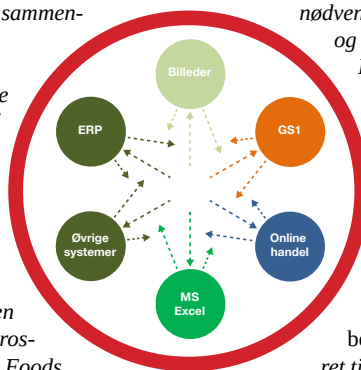
Han fortsætter: *”Hele processen har været et stort - men nødvendigt - arbejde for at få styr på produktdata og sikre at vi overholder lovgivningen.*

En af styrkerne ved fmcgProducts er de indbyggede kontroller. Eksempelvis kan man ikke indtaste en pakkeenhed uden at have angivet en basisenhed. Kontrollerne er med til at holde fokus og sikre datakvaliteten”.

Fremtiden

Afslutningsvis fortæller Thomas, at der i dag er der tæt på 50 brugere, der dagligt benytter fmcgProducts. *”Nogle brugere har ret til at administrere produktdata, mens andre - eksempelvis ansatte på produktionsfabrikker - alene kan slå stamdata op”,* forklarer han. Orkla Foods er derfor næsten i mål med ét centralt system, hvor al oprettelse og vedligeholdelse af stamdata bliver foretaget – uanset produktgren.

”Vi har nu et enkelt PIM system, der frigiver en række ressourcer og sikrer korrekte produktdata alle steder”, slutter Thomas Henriksen.



“På 10-15 minutter er en ny vare oprettet/uploadet via skræddersyede Excelark.”



”En uvurderlig hjælp i vores daglige arbejde”

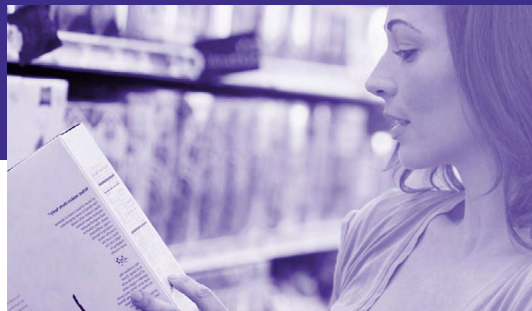
fmcgProducts

– et PIM system

fmcg solutions er i dag Danmarks største leverandør af PIM med integration til GS1. Med daglig håndtering af over 15.000 produktenheder har fmcgProducts dokumenteret sin styrke og soliditet.



Produktinformationer samles et sted...



...så de er korrekte alle steder!

Tillid er godt – integration er bedre

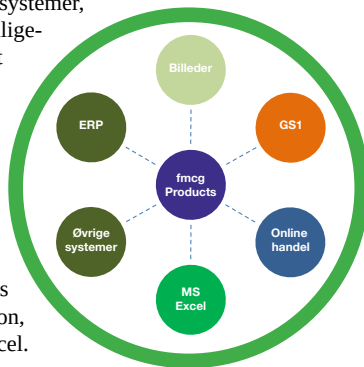
Forud for overgangen til GS1Trade Sync i 2014, refererede GS1 Danmark i deres medlemsblad På Stregen (fra august 2013) til en ny undersøgelse, som viste, at der efter 10 år med DADAS var fejl i 60% af de produktdata, der var indmeldt i DADAS. I 2004 viste en undersøgelse 40% fejl. Årsagen er simpel: Når samme produktdata vedligeholdes manuelt i flere systemer, giver det flere fejl.

PIM - styr på produktdata

PIM (Product Information Management) er den bedste og billigste metode til at undgå dobbeltarbejde og spildtid med fejlsøgning. Når produktdata skal være korrekte i alle systemer, må ethvert felt i produktstamdata kun vedligeholdes ét sted, og alle felter skal samles ét sted – i det interne centrale system for produktdata.

Integration til alt

fmcgProducts er skræddersyet til danske dagligvareleverandører og kan integreres med egne interne og eksterne systemer samt GS1Trade Sync. fmcgProducts understøtter kendte metoder for integration, herunder JSON, XML, CSV samt MS Excel.



GS1Trade Sync udskiftes i 2016

GS1 har offentliggjort, at GS1Trade Sync i maj 2016 afløses af et nyt system til direkte vedligehold af data i GS1s datapool. Samtidig indfører GS1 en række markante ændringer i datamodellen, som kan påvirke, at mange produktdata skal justeres.

I den situation vil det være en klar fordel i forvejen at være automatisk forbundet med GS1s datapool via integration fra det interne PIM-system, fordi man så ikke behøver at sætte sig ind i det nye indtastningsmodul, som GS1 leverer.

GS1 Danmark anbefaler i øvrigt alle virksomheder med mange produkter og produktændringer at integrere i stedet for at registrere direkte i GS1Trade Sync. Med fmcgProducts er du klar til det nye GS1-system.

Funktioner

- Klar til EU1169
- Automatisk integration til GS1
- Import/eksport med Excel
- Fritekstsøgning i produktdata
- Egne PDF-produktblade
- Egne felter
- Produktbilleder
- Indmeldesskemaer
- ...og mange flere!

Brugertilpasset system

I fmcgProducts har hver bruger sin egen profil, som styrer hvilke produktgrupper og felter den enkelte medarbejder kan se og/eller redigere.

Nye og strengere krav

EU 1169 har skærpet kravene til dagligvareleverandørerne.

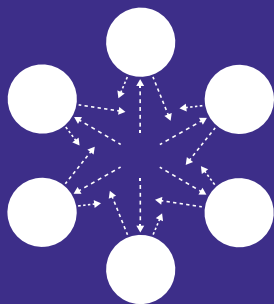
Der kræves nu, at produktdata er korrekte og ens, uanset hvor de ses.

Det kræves af: EU, Fødevarekontrollen, kunderne (grossister/kæder/institutioner) og forbrugerne.

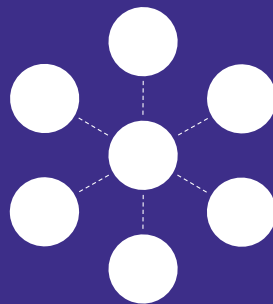
I tvivl - spørg vore kunder:

Aqua D'Or, BPI, CBP, Danish Crown, Dencon Foods, DK Trading, Findus, Frigodan, Friland, Haugen Gruppen, Lepo, Nutramino, Rynkeby, Schulstad, Slagter Lampe, Tulip, Unibake og Valora Trade.

Læs mere på : www.fmcgsolutions.dk



Fortiden



Fremtiden

Hos fmcg solutions bygger en række erfarne og nytænkende konsulenter systemløsninger til FMCG-leverandører, som ønsker orden, overblik, indsigt og sammenhæng uden besvær.

fmcg solutions er et ungt selskab, baseret på stærke erfaringer fra FMCG-branchen.

.....

fmcg solutions aps
Vest: Vindingvej 119
7100 Vejle

Øst: Gydevang 39
3450 Allerød

Phone: +45 7020 2104

www.fmcgsolutions.dk